

## ***Expunere de motive pentru modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea***

Propunerea legislativă de modificare a Legii nr.148/2000 privind publicitatea are în vedere analiza unor realități sociale din perspectivă a utilizării publicității pe canalele radio și tv.

Datele actuale ale diferitelor institute de sondare a opiniei publice (IRES, IMAS, CCSB, etc) evidențiază faptul că publicitatea subliminală la nivelul neperceptiv al conștiinței copiilor reprezintă un mijloc de influențare negativă a comportamentelor minorilor.

În contextul în care publicitatea folosită pe diverse medii sociale are influențe asupra mentalității și psihicul diverselor categorii sociale cu un nivel redus de educație, este necesară introducerea unor completări la reglementările în vigoare. Avem în vedere interzicerea mesajelor publicitare de inducere a utilizării unor produse nedestinate copiilor. De asemenea avem în vedere eliminarea publicității din mass-media audio-video prin care sunt transmise mesaje de discriminare culturală, care atentează la convingerile religioase sau politice, aduce prejudicii vieții private a persoanelor sau în anumite medii socio-demografice exploatează superstițiile sau tradițiile populare.

Aceste din urmă reglementări reprezintă un semnal de alarmă la ceea ce este "vândut" în consumul media de către diverse televiziuni generaliste, care pentru bugetarea diverselor emisiuni cu audiență, introduc o serie de clipuri publicitare cu mesaje care prejudiciază o serie de valori și moduri de conviețuire socială.

În baza acestor argumentații propun spre dezbatere și aprobare celor două Camere ale Parlamentului, proiectul legislativ pentru modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea.

**Inițiator :**

*LUCHIAN DRĂGOS — SENATOR P.A.U.  
PREȘED*



